

Hamburg, 19. April 2017

JFFH – Japan-Filmfest Hamburg

31. Mai – 04. Juni 2017

www.jffh.de



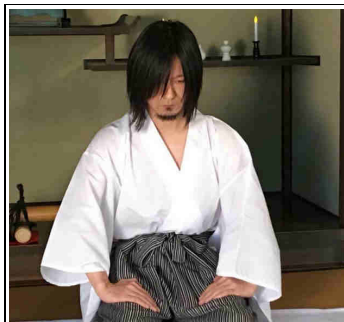
Plakatmotiv des 18. Japan-Filmfest Hamburg bekanntgegeben

- Offizielles Plakatmotiv des JFFH auch 2017 von Ryohei Miyaji gestaltet
- Plakat orientiert sich am Schwerpunkt des JFFH: Japans Kino der verlorenen Unschuld

*HAMBURG | Jetzt hat das Warten bald ein Ende. Mit der Bekanntgabe des offiziellen Plakatmotivs rückt das 18. Japan-Filmfest Hamburg immer näher. Vom 31.05. bis zum 04.06.2017 präsentiert Nihon Media e. V. in den Partnerkinos **Metropolis Kino**, **3001-Kino** und im **Studio Kino** die neuesten Filmproduktionen aus Japan.*

Interview mit Ryohei Miyaji: Gestalter des JFFH-Plakats 2016 und 2017

Ryohei Miyaji ist Grafiker und arbeitet seit 2013 in Tokio. Nach dem großen Erfolg des Plakatmotivs im letzten Jahr, die Erstauflage ist vollständig vergriffen, hat er auch 2017 den Auftrag übernommen, das Filmfest-Plakat für das JFFH zu gestalten. Dieses Mal unter dem Schwerpunkt: „**Von Hart bis Zart – Japans Kino der verlorenen Unschuld**“. Wir hatten im letzten Jahr die Gelegenheit ihm ein paar Fragen über seine Arbeit zu stellen.



JFFH: Herr Miyaji, vielen Dank für das großartige Motiv für das Filmfest-Plakat 2016 (und 2017)! Das JFFH zeigt rund 70 japanische Filme in den Hamburger Kinos und leistet einen Beitrag zur japanisch-deutschen Freundschaft und dem kulturellen Austausch unserer Länder. Woher kennen Sie das Japan-Filmfest Hamburg und was halten Sie von dem Filmfestival, das jedes Jahr in Deutschland stattfindet?

Ryohei Miyaji: Ich habe bei dem Film **BELLRING** mitgewirkt, der 2015 beim 16. JFFH vorgeführt worden ist. Dadurch habe ich zum ersten Mal vom Japan-Filmfest Hamburg erfahren: Oliver Georg (der Leiter des Filmfests) hatte mit uns Kontakt aufgenommen. Ich finde das JFFH sehr aufregend, da es ein Fest ist, auf dem man eine große Bandbreite interessanter und reizvoller Filme findet, egal, ob sie von größeren Filmgesellschaften oder selbstständigen Regisseuren produziert wurden.

Kontakt: presse@nihonmedia.de | www.jffh.de

Holger Rings, Mobil: +49 (0)17622601458

Nihon Media e. V. | Lottbeker Weg 34a | 22397 Hamburg

Telefon: +49 (0)172 4245326 | www.nihonmedia.de

JFFH: Sie haben das Plakatmotiv für das Filmfest entworfen. Es zeigt 2016 den Schwerpunkt „Japans Unterwelt“ – welche Gedanken haben Sie sich dazu gemacht, als Sie den Auftrag für die Gestaltung übernahmen?

Ryohei Miyaji: Sofort, als ich davon gehört habe, fielen mir die Yakuza-Filme von der Filmgesellschaft Toei aus den 70ern ein. Daher habe ich das Plakatmotiv so gestaltet, um damit den wunderbaren Plakaten der damaligen Yakuza-Filme Achtung zu erweisen.



JFFH: Wie entsteht so ein Motiv, bzw. wie nähern Sie sich einem Thema – zeichnen Sie zum Beispiel einfach drauf los?

Ryohei Miyaji: Ich kombiniere Materialien immer wie ein Puzzle aus seinen Einzelteilen und gestalte damit allmählich eine Vorstellung. Ich wollte ein Plakatmotiv kreieren, bei dem der japanische Touch sofort ins Auge springt. Dafür verwendete ich traditionelle japanische Illustrationen und Bilder von Schauspielern, die ich dann Stück für Stück zusammensetzte. Besonders wichtig war mir dabei die authentische Kleidung der Schauspieler auf den Fotos.



JFFH: Ihre Gestaltung für das Japan-Filmfest Hamburg 2016 (und 2017) erreicht als Plakat oder U-Bahn Werbung zehntausende, wenn nicht sogar hunderttausende Menschen – nicht nur in der zweitgrößten Stadt Deutschlands. Wie fühlt es sich an, wenn Ihr Werk so einem großen Publikum präsentiert wird?

Ryohei Miyaji: Da ich noch nie für ein so großes Projekt gearbeitet habe, kann ich es noch nicht wirklich glauben. Aber es freut mich sehr, dass so viele Menschen mein Werk zu Gesicht bekommen.

JFFH: Woran arbeiten Sie derzeit? Auf welche Werke dürfen wir uns als nächstes freuen?

Ryohei Miyaji: Derzeit arbeite ich bei einer Firma für Online-Advertising und -Marketing. Zu meinen Hauptaufgaben dort zählt das Gestalten und Entwerfen von Grafiken und Werbeanzeigen, zum Beispiel für Smartphone-Apps. Daneben bin ich auch als selbstständiger Designer tätig und entwerfe zurzeit das Motiv für das Kanazawa-Filmfest, das im September 2016 in Kanazawa, in der Präfektur Ishikawa (Japan) stattfindet. Das wird mein nächstes Werk sein.

Kontakt: presse@nihonmedia.de | www.jffh.de
Holger Rings, Mobil: +49 (0)17622601458
Nihon Media e. V. | Lottbeker Weg 34a | 22397 Hamburg
Telefon: +49 (0)172 4245326 | www.nihonmedia.de

Aktuelle Informationen zum geplanten Programm des 18. JFFH im Internet:

<http://www.facebook.com/japan.filmfest.hamburg> (offizielle JFFH-Facebook-Seite)

<http://www.jffh.de/presse-download/> (aktuelles Bildmaterial zum Programm und Plakat des 18. JFFH)

<http://www.jffh.de> (Website)

<http://blog.jffh.de/> (Blog)

<http://j.mp/jffh-youtube> (offizieller YouTube-Kanal mit Trailern & Impressionen)

<https://www.flickr.com/jffh> (offizieller JFFH-Flickr-Foto-Account mit Fotos des letzten JFFH)

Das Japan-Filmfest Hamburg findet seit 1998 jährlich Ende Mai statt. 2017 steht das fest im Kulturkalender der Hansestadt verankerte Filmfestival unter dem Motto „Von Hart bis Zart – Japans Kino der verlorenen Unschuld“. Das Filmfest ist eine Initiative des gemeinnützigen Vereins Nihon Media e. V. und wird überwiegend von ehrenamtlich mitwirkenden Vereinsmitgliedern und Unterstützern organisiert und durchgeführt. Ziel des Vereins ist es, einen Beitrag zur japanisch-deutschen Freundschaft zu leisten und Kulturschaffenden aus Japan in Deutschland eine Bühne zu geben.

Auf Nachfrage stellen wir Pressevertretern gerne aktuelles Bildmaterial und weitere Zusatzinfos zur Verfügung. Im Falle einer geplanten Artikelveröffentlichung bitten wir um kurze Rückmeldung und die Bekanntgabe des angestrebten Veröffentlichungstermins. Akkreditierungen für das 18. JFFH sind selbstverständlich unter Zusendung eines aktuellen Passfotos und Nennung des vertretenen Mediums möglich.

Kontakt: presse@nihonmedia.de | www.jffh.de
Holger Rings, Mobil: +49 (0)17622601458
Nihon Media e. V. | Lottbeker Weg 34a | 22397 Hamburg
Telefon: +49 (0)172 4245326 | www.nihonmedia.de